

# INDICE

<b>Prefazione</b> .....	<b>I</b>
<b>Introduzione</b> .....	<b>3</b>

Parte prima

## *E-democracy*

<b>1. Le origini</b> .....	<b>9</b>
<b>2. La prospettiva della comunicazione pubblica</b> .....	<b>21</b>
2.1 L'avventura italiana.....	27
<b>3. L'e-democracy: elementi fondanti</b> .....	<b>32</b>
3.1 Lo spazio e il tempo.....	40
3.2 Attualità.....	49
3.2.1 L'Italia.....	60
3.2.1.1 I processi decisionali inclusivi.....	70
3.2.1.2 Le politiche per l'e-government nelle organizzazioni internazionali.....	77
3.2.2 L'Europa e il resto del Mondo.....	80
3.3. Limiti.....	95
3.3.1 Il favoreggiamento dell'e-government....	100
3.3.2 I limiti delle carte elettroniche.....	106
3.3.3 L'accessibilità.....	107
3.3.4 Il digital divide.....	108
3.3.5 La privacy.....	110
3.3.6 La Net Neutrality.....	111

3.3.7	Stimolare la partecipazione.....	116
3.4	Le prospettive.....	119
3.4.1	Ragionare sull'e-democracy.....	122

Parte seconda

***L'evoluzione della Rete. La rivoluzione che stiamo vivendo***

<b>1.</b>	<b>Introduzione .....</b>	<b>127</b>
<b>2.</b>	<b>L'innovazione tecnologica .....</b>	<b>140</b>
2.1	L'usabilità.....	144
2.2	I feed RSS.....	146
2.3	Always in beta.....	147
<b>3.</b>	<b>L'innovazione sociale.....</b>	<b>149</b>
<b>4.</b>	<b>L'innovazione contenutistica.....</b>	<b>157</b>
4.1	Il riuso.....	157
4.2	L'aggregazione e l'organizzazione.....	158
4.3	I tag e i metadati.....	160
4.4	La redazione distribuita.....	164
4.5	La geolocalizzazione.....	166
<b>5.</b>	<b>Benchmarking.....</b>	<b>168</b>
<b>6.</b>	<b>L'evoluzione della ricerca delle informazioni.....</b>	<b>202</b>
<b>7.</b>	<b>Business 2.0.....</b>	<b>213</b>
<b>8.</b>	<b>Blog.....</b>	<b>228</b>
<b>9.</b>	<b>Urban Blog.....</b>	<b>242</b>

Parte terza

***E-democracy 2.0***

<b>1.</b>	<b>Il futuro è adesso .....</b>	<b>253</b>
1.1	Soddisfare le pre-condizioni: multicanalità, wi-fi, governance.....	261
1.2	Metodologia di ricerca.....	272

<b>2. La Partecipazione.....</b>	<b>279</b>
<b>3. La Condivisione.....</b>	<b>286</b>
3.1 Condivisione della conoscenza.....	292
<b>4. La Personalizzazione.....</b>	<b>294</b>
<b>5. La Collaborazione.....</b>	<b>301</b>
5.1 Il modello Wikipedia.....	304
5.2 Nuove forme di collaborazione.....	309
<b>6. Aspettando l'e-democracy 2.0: alcune linee guida.....</b>	<b>314</b>
<b>Glossario.....</b>	<b>321</b>
<b>Riferimenti Bibliografici.....</b>	<b>326</b>
<b>Riferimenti Sitografici.....</b>	<b>330</b>
<b>Indice delle figure.....</b>	<b>331</b>